DOSSIER PATROCINIO 2019-2020

HISTORIA

1993 | 1998 | 2003 | 2008 | 2011 | 2013 | 2016 | 2018 | 2019 | 2020

Sala Zaragoza es sinónimo de nuestra tierra, de valores propios de nuestras raíces: humildad, tesón, constancia y, por qué no, tozudez. Todo ello procedente de la cultura del trabajo y del esfuerzo continuado en nuestros 26 años de existencia. Esto marca y forja al salagocista, creando un sentimiento de pertenencia icónico en nuestra ciudad.

La experiencia adquirida a lo largo de esta trayectoria está llena de momentos únicos e imborrables en nuestra memoria. La huella de ver al primer aragonés debutando en una convocatoria de la Selección Española, un gol con ADN aragonés para lograr la primera Copa de Aragón o un tanto in extremis de quien es hoy nuestra capitana para conseguir el ascenso a Primera División. Éxitos deportivos que se sostienen gracias a los valores que representa nuestra entidad y basados en la mítica frase de Benito Pérez Galdós: Zaragoza nunca se rinde.

Todo lo que Sala Zaragoza representa está a disposición de aquellas empresas que deseen acompañarnos en nuestro camino. Lo que nuestro club ofrece no es únicamente un espacio físico donde anunciarse, sino que busca establecer sinergias basadas en intangibles asociados a su imagen, que impacten directamente en su propuesta de valor y generen un sentimiento de identidad compartido.

¿QUÉ ES SALA ZARAGOZA?

ZARAGOZA Y ARAGÓN

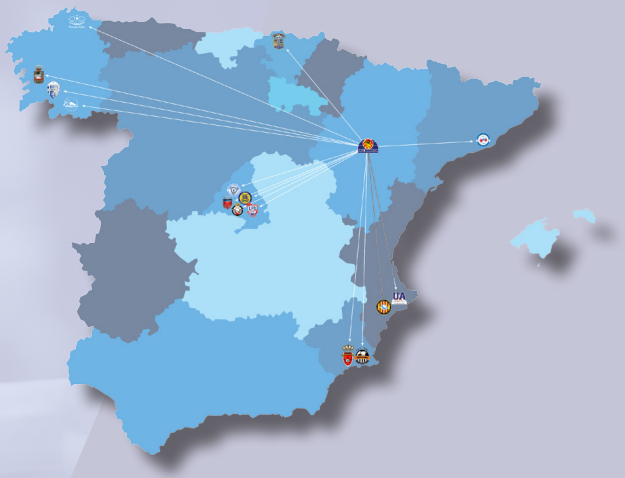
Sala Zaragoza es un club de fútbol sala estrechamente vinculado a sus raíces. Además de sus valores, el propio naming, nuestro escudo y los colores que nos visten son una representación gráfica de Zaragoza y Aragón.

PRIMERA DIVISIÓN → ÉLITE

ESCUELA DEPORTIVA → BASE

ÉLITE Y BASE

Sala Zaragoza es, al mismo tiempo, un equipo de élite que compite en la máxima categoría del fútbol sala femenino nacional y un club de fútbol sala base que trabaja en la formación de jugadores y jugadoras desde los tres años.

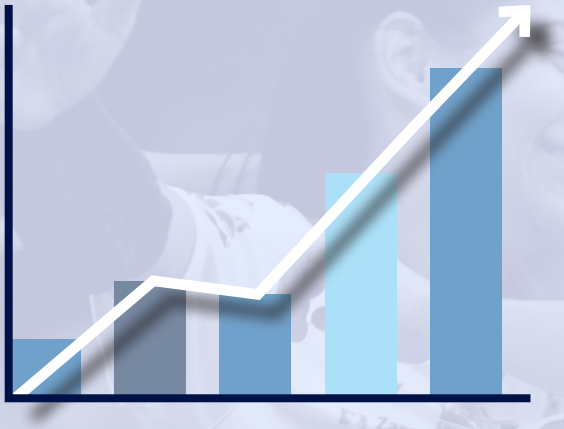


NACIONAL

La marca Sala Zaragoza traspasa las fronteras de Aragón, compitiendo a lo largo del año en varios puntos del territorio nacional. Desde Galicia hasta Murcia, pasando por Madrid o Barcelona.

DOSSIER PATROCINIO

¿QUÉ ES SALA ZARAGOZA?



CRECIMIENTO ECONÓMICO

El valor económico de Sala Zaragoza está creciendo de manera directamente proporcional a la estructura del club, convirtiéndose en una pequeña empresa dentro del tejido aragonés con cerca de 30 personas en nómina.

sala zaragoza Club de Empresas

CLUB DE EMPRESAS

Sala Zaragoza recibe el apoyo de más de medio centenar de empresas de todos los sectores. Patrocinadores principales, patrocinadores técnicos, proveedores, colaboradores y entidades convenidas forman parte del club de empresas de Sala Zaragoza.

PROFESIONAL

Durante los últimos años, Sala Zaragoza está profesionalizándose en todas sus parcelas, desde la departamental hasta la deportiva. Cuenta con un equipo profesional en comunicación, marketing, administración y gestión, así como con una dirección deportiva y jugadoras profesionales dedicadas a tiempo completo a la práctica del fútbol sala.

DOSSIER PATROCINIO

¿QUÉ ES SALA ZARAGOZA?

DEPORTE FEMENINO

Sala Zaragoza es deporte femenino. Una parte fundamental de su estructura se basa en su primer equipo, que milita en la Primera División del fútbol sala femenino nacional. Desde el club se apuesta firmemente por la integración de la mujer en el deporte, poniendo facilidades para su práctica en todas las edades y dotando de una estructura profesional al primer equipo.

MULTICULTURAL

La base de Sala Zaragoza se nutre de la cantera formada por jugadoras aragonesas, complementándose con otras internacionales que aportan un tinte multicultural al equipo. Actualmente el club cuenta con siete jugadoras brasileñas, que acercan una cultura diferente de concebir el fútbol sala.

UNIÓN

Sala Zaragoza es una gran familia que persigue un mismo objetivo. Es habitual ver a las jugadoras de la primera plantilla presenciando partidos de base, así como a los más pequeños animando a las mayores en el pabellón de La Granja.

¿QUÉ ES SALA ZARAGOZA?

EXPERIENCIA

Más de 25 años de experiencia avalan a Sala Zaragoza. Somos expertos en fútbol sala, poseemos una metodología de aprendizaje propia y representamos un ejemplo en el que mirarse para otras estructuras deportivas de la comunidad.

RESPONSABILIDAD

Sala Zaragoza es un club socialmente responsable, siendo uno de los pocos equipos de fútbol sala femenino en España cuyas jugadoras poseen contrato profesional. Además de colaborar con múltiples asociaciones aragonesas a lo largo del año, sigue una política responsable a nivel humano y medioambiental.

DEPORTE

EDUCACIÓN

VALORES

FÚTBOL SALA

VALORES

La filosofía deportiva e institucional de Sala Zaragoza está basada en valores cimentados a lo largo del tiempo. La deportividad, la superación, el respeto o el trabajo en equipo son inculcados desde la base para que sean pilares fundamentales de cualquier persona que represente a nuestra entidad.

DOSSIER PATROCINIO

¿CÓMO BENEFICIARTE?

INTANGIBLES

Vinculación a lo local
Expansión nacional
Marca de élite
Apoyo al deporte base
Crecimiento empresarial
Sinergias con retorno
Marca profesional
Apoyo al deporte femenino
Internacionalidad
Unión
Familiaridad
Experiencia en el sector
Socialmente responsable
Futuro
Posicionamiento en valores

TANGIBLES

DOSSIER
PATROCINIO

INTANGIBLES

VINCULACIÓN LOCAL

Posicionamiento de la marca vinculada al deporte aragonés, al escudo del león, a los colores blanco, azul, rojo y amarillo. Asociar la marca al apoyo local.

EXPANSIÓN NACIONAL

Ayuda a la expansión nacional de la marca, con visibilidad en varios puntos del territorio español. Actualmente, el primer equipo compite en Galicia, Comunidad de Madrid, Cataluña, Región de Murcia, Comunidad Valenciana y País Vasco. Además, la Copa de la Reina, desde esta temporada, se celebra en una sede única compartida con los equipos de fútbol sala masculino.

MARCA DE ÉLITE

Vincula la marca al deporte de élite, de jugadoras profesionales de primer nivel nacional. Asociación a un equipo que tras dos temporadas se ha asentado en la élite, logrando su mejor posición histórica. Apoyo al primer equipo de fútbol sala femenino aragonés.

INTANGIBLES

APOYO AL DEPORTE BASE

Posicionamiento no solo como marca que apoya el deporte de élite, sino que también se compromete con el deporte base aragonés. Actualmente, el club cuenta con ocho equipos federados y una escuela deportiva de 3 a 5 años con más de 60 niños y niñas.

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Ligarse a Sala Zaragoza es sinónimo de crecimiento empresarial. La vinculación a una marca que está en constante evolución y no pone límites a su techo.

SINERGIAS CON RETORNO

Pertenecer al club de empresas de Sala Zaragoza es abrir nuevas oportunidades de negocio. En primer lugar, a través de los socios del club, a los que se pueden dirigir ofertas especiales para dirigir tráfico al punto de venta. En segundo lugar, creando sinergias con otras empresas vinculadas a Sala Zaragoza.

INTANGIBLES

MARCA PROFESIONAL

Asociar la marca a un club compuesto por una plantilla departamental profesional y unas jugadoras profesionales del fútbol sala. Además, el equipo profesional de Sala Zaragoza se encarga del seguimiento de cada marca, sin que estas tengan que preocuparse por el retorno.

APOYO AL DEPORTE FEMENINO

Es un posicionamiento clave y honrado, digno de ser destacado por la necesidad que tiene el deporte -y más concretamente el fútbol sala- femenino de darle visibilidad y apoyo privado. El ejemplo paradigmático de éxito está en Iberdrola, que supo posicionarse como patrocinador principal de la Liga Iberdrola (1ª División de fútbol femenino), logrando un éxito sin precedentes.

INTERNACIONALIDAD

Además de una estrecha vinculación a lo local y la oportunidad de expandirse a lo largo del territorio nacional, Sala Zaragoza también es ejemplo de internacionalidad. El club cuenta con siete jugadoras procedentes de Brasil, desde donde mucha gente sigue su trayectoria.

INTANGIBLES

UNIÓN

Apostar por un equipo y un club unido, que lucha por un mismo objetivo y rema en la misma dirección. La unión hace la fuerza y, en ese camino, Sala Zaragoza y su club de empresas van juntos de la mano.

FAMILIARIDAD

Uno de los valores fundamentales del club que resulta determinante a la hora de elegir una marca. La cercanía y familiaridad que trasmite el club hace que quien nos conoce se quede y nos recomiende.

EXPERIENCIA EN EL SECTOR

Vincular la marca a Sala Zaragoza es proyectar una imagen de experiencia en el sector, con años de trayectoria que hacen presumir de ser referentes en lo que hacemos. Somos, como nuestro club de empresas, parte consolidada del tejido empresarial aragonés.

INTANGIBLES

SOCIALMENTE RESPONSABLE

La sociedad demanda que las marcas sean socialmente responsables. En Sala Zaragoza intentamos devolver la confianza que las personas depositan en nosotros, implicando en todas nuestras acciones a las marcas que nos apoyan.

FUTURO

Sala Zaragoza es sinónimo de futuro, fruto de una actualización diaria y la ambición de los proyectos que desarrollamos. Tenemos una visión: ser el club femenino referente en Aragón, tanto en fútbol sala como en fútbol 11.

POSICIONAMIENTO EN VALORES

Sala Zaragoza y su club de empresas son deportividad, fuerza, respeto, trabajo en equipo y superación. Además, desarrollamos programas formativos que implican a colectivos en riesgo de exclusión, ofreciendo becas deportivas a aquellas personas que las necesitan.

PROPUESTA

- **ASOCIAR MARCA A VALORES INTANGIBLES**
- **MÁS DE 20 SOPORTES FÍSICOS DONDE PLASMAR LA MARCA** (Ver dossier de packs de patrocinio)
- **IMPACTOS SEMANALES EN PRENSA, TELEVISIÓN Y MEDIOS DIGITALES** (Ver dossier de MMCC)
- **DIRÍGETE A UNA AUDIENCIA CONCRETA Y MONITORIZADA** (Ver dossier de RRSS)
- **USO DE NUESTRA MARCA Y RECURSOS PARA PROYECTOS QUE NOS IMPLIQUEN COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING**
- **FORMA PARTE DE NUESTRA HISTORIA**

DOSSIER PATROCINIO

Pedro Moreno Liébana
Director de Comunicación
comunicacion@salazaragoza.com
Tfn: 619 005 069